

ACCORD MAJEUR

Lettre du groupe Eurogiciel

Editorial

LA CRISE MINE

2009, l'année des 20 ans du Groupe Eurogiciel mais aussi une année de crise sans précédent. Et quel chemin parcouru pendant ces 20 ans ; nous avons démarré « from scratch » avec 4 consultants en 1989 pour atteindre les 1000 personnes en 2009.

Néanmoins, nous ne voulons pas que cet anniversaire soit entaché par la morosité et la sinistrose ambiante liées à la crise. Certes, cette crise a été provoquée par un système financier inconséquent qui a poussé l'endettement du particulier à son paroxysme afin de booster artificiellement la croissance. Cette croissance artificielle cachait sournoisement un problème latent, celui de la désindustrialisation des pays dits riches, avec des industries qui ne créent plus de valeur ou qui dans certains cas sont en train de disparaître pour renaître dans les pays émergents. Il s'agit bien d'une rupture du modèle de croissance.

Cette crise est déclarée par la communauté financière comme la plus sévère depuis celle de 29 ; elle aura pour effet de tester la résilience des Entreprises. D'ailleurs, nous voyons bien l'effet domino de cette crise liée au surendettement : après les secteurs de la Finance, celui de l'Immobilier et du BTP, c'est au tour de l'Automobile de s'écrouler. Comment General Motors, multinationale classée 9ème société mondiale sur la base de son chiffre d'affaires, se retrouve-t-elle en dépôt de bilan et pourrait demander de bénéficier du Chapitre 11? Après les plans de rigueur qui auront subi 2 ou 3 mises-à-jour, il faudra trouver des idées innovantes. Ce secteur entraîne toute la chaîne de sous-traitants dans son sillage ; n'est-ce pas 2,5 millions de salariés qui en dépendent si les 3 constructeurs (GM, Chrysler & Ford) réduisent de 50 % leur activité !

Eurogiciel est né dans la crise de 1989 et a traversé celles de 1991, 2001 et 2003. Nous avons la souplesse de nous reconfigurer en fonction des tendances des marchés. Notre secteur d'activité crée de la valeur dans les Entreprises clientes soit par les produits et systèmes que nous développons, soit par l'implémentation des process pour améliorer la compétitivité de nos clients. Dans tous les cas, je ne peux pas imaginer que l'on puisse se passer de systèmes qui gèrent l'information critique de l'Entreprise.

Pour autant, la croissance en France ne peut revenir qu'avec des efforts importants d'innovation, de recherche, de nouvelles technologies qui nous donnent un avantage compétitif sur les pays émergents et qui nous permettent de doper nos ventes dans ces pays où le besoin d'équipements est exponentiel. Mais pour financer la recherche, il faut que le système bancaire, arrêté net, puisse repartir...

Les fondamentaux d'Eurogiciel sont garants de notre volonté de créer toujours plus de valeur chez nos clients. Cette valeur passe impérativement par une innovation mutuellement partagée.

Et nous ne ferons pas grise mine même si cette crise mine.

Daniel BENCHIMOL
Président



Sommaire

Eurogiciel au cœur de la révolution «TV Numérique » page 2

Eurogiciel propose de nouvelles versions de ses produits logiciels dans le cadre de la validation des calculateurs A350 d'AIRBUS..... page 3

Eurogiciel donne le tempo page 4

EQUERT, acteur dans l'obtention d'un AWARD page 4

Interview de M. Bruno MATTIA, Directeur des Services Professionnels chez LECTRA page 5

Eurogiciel au cœur de la révolution

« TV Numérique »

Le savoir-faire d'Eurogiciel en matière d'informatique embarquée et de conception d'architecture trois-tiers a tout naturellement intéressé les acteurs majeurs de la TV numérique.

Plusieurs équipes Eurogiciel interviennent depuis plus de 3 ans sur les deux pôles d'excellence dans le domaine de la R&D en TV numérique en France : la technopole de Rennes constitue un des pôles de compétitivité français majeur à vocation mondiale, avec le site de Marseille.

La révolution de la TV numérique, depuis plus de 10 ans avec le câble et le satellite, et à partir de 2005 avec l'arrivée de la TV numérique Terrestre en France, s'accélère aujourd'hui de manière spectaculaire.

La généralisation de la TV Haute Définition s'associe à la diffusion d'un même contenu numérique à travers l'ensemble des moyens de communication haut débit : Satellite, IP via Internet, ADSL et téléphonie mobile.



Qu'apporte la TV numérique ?

Cette numérisation de l'image apporte une rupture majeure en matière de consommation et d'expérience télévisuelle pour le téléspectateur en lui offrant par exemple une bien meilleure résolution d'image avec 1.3 millions de pixels contre 300 000 pixels, avec une définition standard, une meilleure qualité du son, un traitement d'image beaucoup plus aisé offrant de nouvelles possibilités : stockage, modifications, multi-affichages et interactivités.



A quel niveau intervient Eurogiciel ?

Eurogiciel accompagne les leaders du marché : **Envivio, Thomson et SmardTV** (filiale du groupe Kudelski - leader mondial dans les solutions informatiques et électroniques pour la télévision payante et les accès sécurisés).

Eurogiciel intervient sur toutes les phases et aspects de la R&D dans ce domaine, depuis la spécification et le développement

des logiciels embarqués dans les décodeurs, jusqu'à la mise en service de systèmes de diffusion sur le terrain.

Quelques exemples de projets :

- Conseil en traçabilité des exigences et gestion de la qualité,
- Développement de couches logiciels bas niveau sur des cartes de coprocessing permettant d'accélérer les calculs d'encodage audio / vidéo,
- Test et validation des applications avant mise en production,
- Développement de drivers et de firmware pour systèmes de Contrôle d'Accès,
- Développement d'application pour l'affichage de menus et de guides de programmes (EPG : Electronic Program Guide),
- Développement de PCTV, permettant l'accès aux programmes payants depuis un PC,
- Déploiement des têtes de réseaux en France et à l'étranger,
- Etc.



Ligne de produits E3i avionique

Eurogiciel propose de nouvelles versions de ses produits logiciels dans le cadre de la validation des calculateurs A350 d'AIRBUS

L'ensemble des calculateurs avioniques répondent chacun à une fonction métier permettant par exemple la gestion du plan de vol, le freinage, la gestion des afficheurs dans le cockpit, etc.

Dans chacun de ces calculateurs, des fonctions dites génériques doivent être implémentées conformément à des directives et normes qu'AIRBUS impose à l'ensemble de ses fournisseurs. Ces fonctions consistent par exemple à la gestion des messages de maintenance (Built In Test Equipment) ou aux fonctions permettant la mise à jour des logiciels internes (Data Loading) de ces mêmes calculateurs.

En partenariat avec AIRBUS, EUROGICIEL Ingénierie développe 2 nouveaux produits logiciels destinés à la validation de ces mécanismes internes implémentés dans chaque calculateur de l'A350.

Ces progiciels sont utilisés aussi bien dans les phases de conception et développement des calculateurs que dans le cadre des phases ultimes d'intégration.

Les progiciels EBTF (EUROGICIEL Built in test equipment Tool Function) et EDAT (EUROGICIEL Data Loading Tool) sont destinés en premier lieu à AIRBUS (services moyen d'essai et laboratoires) ainsi qu'à l'ensemble des équipementiers et systémiers retenus sur le programme A350 (THALES, SAGEM, HONEYWELL, GENERAL ELECTRIC, HAMILTON, etc.).

En plus des différentes licences, EUROGICIEL propose un support à l'ensemble des utilisateurs concernés par ces normes. Ce support est proposé aux équipementiers de premier niveau vis-à-vis d'AIRBUS ce qui permet de fluidifier les phases d'intégration avec AIRBUS et finalement de réduire le coût et les délais lors ces phases ultimes.

Ces produits sont aussi bien utilisés sur la partie de l'architecture de l'avion critique appelée « avionique » que sur la partie monde ouvert où l'on peut trouver des équipements de moindre criticités.

On appelle avionique l'ensemble des équipements électroniques, électriques et informatiques qui aident au pilotage des aéronefs et des astronefs. Les principaux calculateurs critiques sont liés aux commandes de vol, au freinage, aux afficheurs du cockpit, etc. Les calculateurs de moindre criticité sont par exemple ceux gérant le divertissement à bord (IFE), les systèmes de maintenance au sol, etc.

Dans le même cadre, EUROGICIEL propose une pile de communication (EEA) simulant de façon complètement logicielle le protocole AFDX et ceci en respectant la compatibilité logiciel avec les cartes électroniques les plus répandues dans le secteur.

Cette nouvelle étape permet à EUROGICIEL de confirmer son positionnement en tant que réel équipementier logiciel (EUROGICIEL étant déjà présent sur les développements de logiciels embarqués à haute criticité, le développement de moyens de tests et de simulation, et la validation complète de systèmes).

Avec cette nouvelle approche répondant aux besoins du marché les produits logiciels d'EUROGICIEL E3i livrés clés en main permettent globalement une réduction du temps de cycle de validation, une meilleure fiabilité et une aisance d'utilisation du fait de leur utilisation multiple par nos nombreux clients.

Cette offre produit fait partie de la gamme métier avionique qui s'articule autour de trois axes :

Projets

- Bancs de tests logiciels
- Outils de validation
- Outils de simulation
- Logiciels embarqués



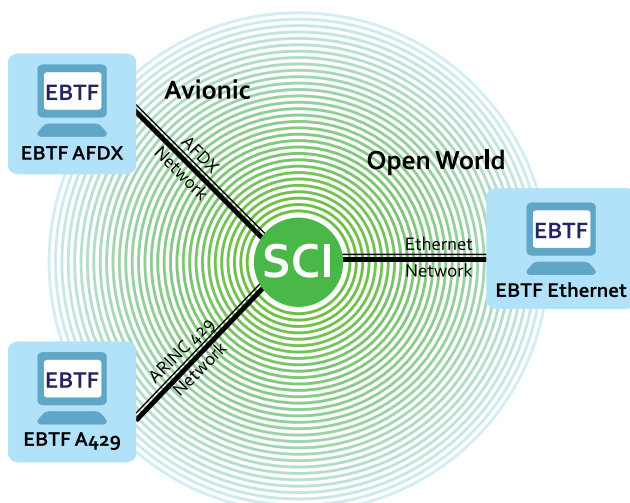
Cibles

- Avionneurs
- Equipementiers
- Compagnies aériennes



Technos

- Réseaux/ Protocoles spécifiques
- Normes avioniques
- Contraintes en avionique



Outre ces produits logiciels dédiés exclusivement aux domaines de l'aéronautique, EUROGICIEL développe ce concept et cette approche d'édition de logiciel dans un cadre de partenariat industriel dans d'autres secteurs d'activités.

Celui des Energies Renouvelables est concerné par une approche similaire.

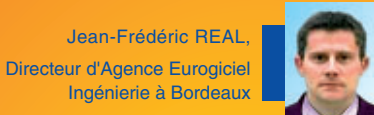
D'autres secteurs industriels sont également visés tels que le ferroviaire ou l'automobile.

Bienvenue à

Laurent VUILLERMOZ,
Responsable d'Agence
EQUERT à Toulouse



Antoine RIZZICA,
Directeur Commercial région
PACA



Jean-Frédéric REAL,
Directeur d'Agence Eurogiciel
Ingénierie à Bordeaux



Jacques DENIS,
Directeur Administratif &
Financier

Nominations

► Laurent RIVAILLON, Directeur de
Projet est nommé Responsable
Technique d'Unité pour Eurogiciel
Ingénierie à Bordeaux,



► Jean Marc PEREY, devient
Directeur Commercial de la région
Paris Ile-de-France après avoir occupé
le poste de Directeur Commercial
Adjoint.



Brèves

► La bonne croissance de l'activité du Groupe a
nécessité quelques réaménagements et installations
en régions. C'est tout d'abord l'agence de Nantes qui a
investi de nouveaux locaux, mieux dimensionnés, au
Parc du Vieux Moulin à la Chapelle sur Erdre.

La région PACA lui a emboîté le pas et s'est installée à
Aubagne, dans la zone industrielle des Paluds.



Directeur de la publication : Daniel Benchimol
Rédacteur en chef : Frédérique Mazars
Relations lecteurs : opinions, informations,
abonnements - 05 61 00 79 79
accord.majeur@eurogiciel.fr

Eurogiciel SAS :
rue Magellan, BP 47506, 31675 Labège cedex
Tél. : 05 61 00 79 79 - Télécopie : 05 61 00 52 03
http://www.eurogiciel.fr

Imprimerie : Delort
Dépôt légal : 2ème trimestre 1994
ISSN 1257 - 4139

Eurogiciel donne le tempo



Sofia » avec le Concerto pour piano et
orchestre en ré mineur de J.S. Bach.

Il a obtenu en 2005 et 2006 le diplôme
du Ministère de la Culture « pour des
résultats créatifs » et en 2006, un
Diplôme d'honneur « pour des résultats
exceptionnels » décerné par le Président
de la République Bulgare, Guéorgui
Parvanov.

Leurs interprétations de la
Ballade n°1 de Frédéric
Chopin, de l'Ave Maria
de Frantz Schubert, ou
encore de Francis
Poulenc, « Les chemins
de l'amour » ont
enchanté les convives
présents.

Les rendez-vous musi-
caux de cette fin d'année
2008 ont mis à l'honneur
deux artistes bulgares.
De leurs talents combinés
sont nés deux évènements
ex-ceptionnels, l'un au
Musée des Augustins à
Toulouse et l'autre au Pavillon
Gabriel à Paris.

La soprano lyrico-colorature **Nadia
Tzvétkova** est lauréate de nombreux
prix internationaux d'art lyrique.

Sa carrière internationale menée avec
brio, la mène dans les théâtres lyriques
les plus prestigieux, en France,
Autriche, Russie, Belgique, Hongrie,
etc. La critique n'hésite pas à la
comparer à la jeune Maria Callas.

Elle était accompagnée au piano par le
jeune **Stefan Chaplikov** au parcours non
moins prestigieux.

A 10 ans il était déjà soliste à
l'Ensemble de Chambre « Les solistes de



EQUERT, acteur dans l'obtention d'un AWARD

Dans le cadre du programme A350, Equert a eu l'opportunité de contribuer au
projet Airbus « Extended Quality Gates in Développement » qui, pour la catégorie
« Qualité » a reçu un AWARDS FOR EXCELLENCE 2008.

Ce projet a pour objectif principal d'étendre la
philosophie des Quality Gate aux livrables majeurs
des développements A350 afin d'obtenir les
bénéfices suivants :

- **une collaboration inter-équipe étendue** :
fournisseurs et clients anticipent et définissent
conjointement les critères qualité d'acceptation d'un
livrable,

- **une responsabilisation accrue des équipes** par la
mise en place d'actions préventives et une
formalisation étendue des interfaces entre les
processus de développement.



Nos collaborateurs EQUERT :
Christine Lacroix (au premier plan
devant le poster, Etienne Brandt
(à droite du poster en chemise noire)
et Virginie Papès (juste en dessous,
en chemise noire également)

© Airbus S.A.S. 2008 - avion Company / Philippe Masclet

ACCORD MAJEUR

Lettre du groupe Eurogiciel

Tonalité particulière

BRUNO MATTIA,

DIRECTEUR DES SERVICES PROFESSIONNELS CHEZ LECTRA

INTERVIEW RÉALISÉE PAR SANDRINE LATAILLADE

Pouvez-vous nous présenter les activités de LECTRA ?

LECTRA est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées (logiciels et équipements de CFAO, services associés) dédiées aux industries utilisatrices de matériaux souples : textiles, cuir, tissus industriels et matériaux composites.

LECTRA accompagne ses clients à travers le monde dans des segments de marchés aussi diversifiés que la mode (habillement, accessoires, chaussures), l'automobile (sièges et intérieurs de véhicules, airbags), l'ameublement, l'aéronautique ou l'industrie nautique.

LECTRA se positionne comme une société leader mondial dans le domaine des équipements et des solutions textiles et matériaux souples.

Pour revenir au marché de la mode pour lequel j'interviens avec nos équipes, cela comprend nos clients et projets dans les domaines de l'habillement, de la maroquinerie, des chaussures et des autres accessoires de mode.

LECTRA interagit dans ce monde de la mode depuis plus de 30 ans et a ainsi la faculté de capitaliser un fort retour d'expérience ; nos clients sont, de ce fait, particulièrement sensibles à la maîtrise complète de leurs coûts et processus, et à la disponibilité de toute l'information, en temps réel, pour décider vite.



Bruno MATTIA

Quel est votre rôle au sein de LECTRA ?

Je suis arrivé chez LECTRA en 2006 en tant que Directeur des Services Professionnels. J'ai la responsabilité d'assurer le succès des projets d'implémentation de nos solutions pour le marché de la mode auprès des grands comptes de LECTRA.

Cela couvre nos solutions de PLM, de Design, de CAO et de FAO

dans un contexte très international puisque nos clients sont répartis dans plus de 100 pays.

Pour cela, avec mon équipe, nous nous appuyons sur les ressources et les chefs de projets locaux basés dans les différentes filiales de LECTRA.

Au niveau Corporate nos missions consistent à piloter et coacher les projets et les équipes locales d'implémentation, de définir et diffuser les bonnes pratiques et méthodologies d'implémentation et d'assurer le retour d'expériences auprès de tous les contributeurs LECTRA.

Quels sont vos projets à venir ?

L'actualité des équipes d'implémentation pour le marché de la mode est assez diversifiée et nous intervenons en ce moment sur des projets nous amenant à couvrir une vaste gamme de solutions LECTRA et des domaines métiers clients.

Cela concerne des projets PLM principalement pour des clients habillement, des projets CAO dans le domaine de la maroquinerie et de la chaussure et un projet de développement d'une nouvelle filière de coupe pour le domaine du cuir.

Ces projets peuvent dépasser le millier de jours d'implémentation. Ils se déploient, en Europe (France, Italie, Espagne) et en Amérique du Nord (USA et Canada).

Pour chacun d'eux, une équipe filiale est mise en place pour assurer l'implémentation du projet localement avec un pilotage transversal et une consolidation au niveau de mon équipe. Au total, une centaine de personnes intervient sur ces projets.

Quels sont vos clients pour lesquels Eurogiciel est intervenu ?

J'ai fait appel au support des équipes d'Eurogiciel essentiellement dans le cadre des projets PLM pour les activités de customisation et de paramétrage de nos solutions PDM et Workflow.

Vous avez également été sollicités pour préparer et délivrer des formations sur les aspects techniques liés à notre solution aussi bien pour les équipes internes de LECTRA, à New-York et à Milan, que pour certains clients. Les projets pour lesquels vous avez eu ou avez encore un rôle important et que je peux citer sont, MANGO est Espagne, JL International en France et ARENA en Italie.

Vous nous apportez également de l'assistance dans le cadre du développement de notre solution standard directement auprès de nos équipes R&D à Cestas près de Bordeaux. Récemment, nous vous avons également sollicité sur notre offre Design Kaledo, collection pour La Perla en Italie.

Quand avez-vous établi le partenariat avec Eurogiciel et quelle est la plus-value apportée ?

Le partenariat sur lequel nous nous appuyons aujourd'hui a été construit en 2006 et a peu évolué depuis, preuve qu'il a été bien conçu à la base.

Les avantages que je perçois sont une rapidité, une flexibilité et une réactivité fortes ; parfois les demandes d'assistance se font avec uniquement une semaine d'anticipation.

Cette souplesse et réactivité se manifestent aussi dans le mode contractuel : des travaux ont été réalisés au forfait et d'autres en assistance technique avec des déplacements chez les clients parfois même à l'étranger.

Vos équipes sont intervenues et ont travaillé sur la base des toutes premières versions du PLM dès début 2006 dans un contexte où notre solution manquait à ce moment de robustesse avec une documentation encore incomplète sur le volet technique. C'est classique lors de l'introduction de nouvelles technologies.

Avec le recul, il est clair que les résultats ont été très satisfaisants compte tenu de ce contexte et je crois que c'est en partie dû au fait que vous avez su investir et garder une stabilité des ressources.

Heureusement cela est maintenant derrière nous et nous travaillons sur des bases solides aujourd'hui.

Au final, je dirai que le point essentiel de notre relation est que vous avez su adhérer et vous adapter à nos priorités et que de notre côté, nous comprenons vos contraintes et arrivons grâce à un dialogue ouvert à concilier l'ensemble.

