

Services. La diversification maîtrisée accompagne une croissance de 25%.

Eurogiciel multiplie les partenariats



La société de services en accompagnement de projets de Daniel Benchimol choisit de s'associer à d'autres structures européennes.

Rester positionné sur ses quatre cœurs de métier tout en enrichissant leur offre de nouvelles compétences. Telle est la stratégie du leader français des Services en Accompagnement de Projets. Cette politique s'est traduite au national par l'acquisition de nouvelles sociétés (Nagora en 2002, ou Adulis cette année), mais également par des accords de partenariat à l'international. «En plus de celui signé en début d'année avec Quality Park (basée à Berlin et Hambourg), nous avons conclu des partenariats avec deux sociétés espagnoles et une société portugaise», indique le P-dg d'Eurogiciel, Daniel Benchimol. «L'intérêt

est évidemment de couvrir le territoire européen, d'être capables, grâce au regroupement d'une foultitude de métiers d'ingénieur, de répondre à des appels d'offres d'envergure européenne, mais aussi d'en partager les risques». Dans le cadre d'un regroupement d'entreprises, un partenariat, ponctuel cette fois, a par ailleurs été signé avec Atos et SII afin de se positionner sur un marché qui concerne le système de réservation français Amadeus. Enfin des accords de «low cost» ont été passés en Inde et au Vietnam. Cette démarche conforte du même coup la présence du groupe toulousain dans l'industrie aéronautique et spatiale, ainsi que

dans la défense. Aujourd'hui capable d'assurer la conduite de projets complexes, Eurogiciel propose même depuis peu sa propre offre produits. «Nous avons développé une gamme de logiciels de tests de calculateurs embarqués dans les avions, les EBTF. Ces logiciels ont été agréés par Airbus en février dernier. «Cette diversification maîtrisée accompagne la croissance d'un groupe qui compte aujourd'hui 340 salariés. Clôturé en juin, l'exercice 2003-2004 est en augmentation de 25 % par rapport au précédent, soit 21,2M€. «Nous pensons qu'elle sera de l'ordre de 17 % sur le chiffre d'affaires 2004-2005».

Ingrid Lemelle

La Dépêche du Midi
28/09/04