

Latécoère : croissance du CA de 33%

Latécoère a clôturé l'exercice 2004 avec un chiffre d'affaires de 260,3 Meuros en augmentation de 33% par rapport à l'année précédente. Le résultat net



Latécoère réalisera les meubles électriques de l'A400M.

atteint les 18 Meuros (+29%). Airbus génère 54% du CA suivi d'Embraer (23%), de Dassault (10%), Snecma (4%), Bombardier (2%)... Pour faire face à la forte progression de l'activité, l'équipementier a renforcé ses effectifs (1) passés à 2383 personnes en 2004, à 2600 actuellement avec l'intégration de la Sidmi. Parmi les récents événements, le groupe s'est organisé en lignes de produits (fuselage, avions d'affaires, portes), a récupéré la partie aérostructures de la Sidmi (la maintenance est assurée par Latécoère Aéroservices), vient de se voir confier les meubles électriques de l'A400M.

Latécoère a également décroché le contrat harnais électriques commerciaux de l'A380 et implantera donc un bureau d'études à Hambourg (Airbus Allemagne). L'équipementier toulousain se positionne sur les futurs programmes A350 et Bombardier C Series (un appareil de 100 à 135 places). Pour maintenir la compétitivité, le groupe développe les sites de production «low-cost». Après avoir inauguré un 2ème bâtiment (assemblage) à Letov, Latécoère construira cette année un 3ème site dédié aux matériaux composites. La filiale Latécoère do Brasil disposera également d'une nouvelle unité pour réaliser la personnalisation des tronçons Embraer. Latelec en Tunisie va acquérir une

deuxième usine. Pour maîtriser des technologies clés, l'équipementier se dote à Toulouse d'un Centre de développement Composites (40 personnes à terme), a intégré de nouveaux outils et méthodes de travail (maquette numérique utilisée sur le F7X, product life management, plateau virtuel).

Concernant la charge de travail, Latécoère dispose d'un portefeuille de commandes équivalent à 4 années de chiffre d'affaires. Pour 2005, compte tenu des prévisions de livraison d'avions, le groupe s'attend à une hausse de son chiffre d'affaires de plus de 20%. Une augmentation de capital d'un maximum de 2,4 millions d'actions est prévue pour accompagner le financement de la croissance exceptionnelle, préparer les nouveaux programmes (A350).■

(1) : +550 personnes avec la croissance interne et externe.

CDI Aerospace conforte sa présence en région

Fournisseur de 1er rang en ingénierie pour Airbus, travaillant pour Boeing, GE, Hamilton Sundstrand, Rolls-Royce, Pratt & Whitney, Bombardier, Honeywell, Bell, Embraer... le groupe américain CDI conforte sa présence en région (1).

Marc Coppée qui dépend de CDI Aerospace (rattaché à la branche Business Solutions) est chargé de gérer et de développer l'unité toulousaine et de générer tout un courant d'affaires auprès des fournisseurs et équipementiers aéronautiques de Midi-Pyrénées mais aussi de France et d'Europe. Parmi les contrats majeurs confiés par Airbus France, CDI est en train d'achever la conception et la liasse de la partie interne de la case de train de l'A380.

La société participe à la conception et liasse du cockpit de la version Freighter du gros porteur. Pour Airbus Allemagne, CDI intervient sur les harnais électriques, cheminements et supports de la section 18 de l'A380.

En terme de moyens opérationnels, on notera qu'une liaison informatique haut débit relie les sites de Toulouse et Hambourg d'Airbus avec le centre CDI de Montréal.■

(1) : CDI est basée à Philadelphie. Le siège opérationnel de la division Business Solutions est à Phoenix dans l'Arizona. CDI Aerospace dispose de trois gros centres techniques : Montréal, Phoenix et Hambourg.

Eurogiciel : partenariat européen et logiciels

Eurogiciel vient de gagner une première affaire en Allemagne grâce au partenariat signé avec le réseau d'entreprises européen Cebenetwork (basé à Hambourg et Brême représentant 490 ingénieurs).

L'idée est de participer à des Workpackage transnationaux initiés par Airbus et par d'autres donneurs d'ordre car l'entreprise de Labège aura la même démarche dans le spatial, les automatismes, les télécoms, l'automobile... Eurogiciel représente le réseau en France et sera présente derrière cette bannière au Bourget en juin prochain (avec d'autres sociétés françaises).

Eurogiciel souhaite sur ses métiers se positionner comme un équipementier. La société a passé des accords avec une société portugaise et au Vietnam (sous-traitance). Un programme d'échange de responsables techniques franco-allemand est lancé.

Par ailleurs l'entreprise managée par Daniel Benchimol a obtenu l'accord d'Airbus pour distribuer un logiciel de test de la fonction BITE implémenté sur les calculateurs de la gamme Airbus, servant à la maintenance (système OMS).

Parmi les premiers clients, Rolls Royce, Honeywell, Thales, la Sefee (en prestation). Le pôle aéronautique de l'entreprise se positionne entre autres sur l'A400M (protocole sur AFDX 1553).

Eurogiciel a fourni un convertisseur de protocole réseau sur l'A380 à Thales Avionics et fourni

Agenda

Le jeudi 7 avril 2005, 1er «Salon Professionnel de l'Informatique de Gestion» à Toulouse organisé par Arcadie Informatique, Cegid (avec Ernst&Young) et 25 partenaires au Parc des expositions de Toulouse... **Concertation sur les risques industriels** le 20 mai à la Médiathèque de Toulouse organisée par l'ICSI, l'Institut pour la culture de sécurité industrielle... **Congrès des Economistes de la construction** du 25 au 27 mai au Parc des expositions de Toulouse... La Région Midi-Pyrénées organise du 24 au 26 mai les **3ème Assises nationales du développement durable** à Toulouse...

à Airbus un outil de validation Aneto pour les calculateurs. Eurogiciel, société de services en accompagnement de projet est organisée avec 4 filiales métiers, Etop International (management de projets), Equert (qualité), Eurogiciel ingénierie et eXm company.■

Renault recherche des repreneurs d'affaires

La direction régionale de Renault Grand Sud-Ouest (Midi-Pyrénées + Aquitaine) a vu ses ventes progresser de 2% en 2004 (les immatriculations ont augmenté de 2,2% en Midi-Pyrénées) avec plus de 70 000 véhicules vendus dont 45% à des sociétés pour un chiffre d'affaires global d'1,2 milliard d'euros avec 8000 salariés. Renault représente 22,3% des ventes aux particuliers et 36,9% des ventes sociétés.

En 2005, le marché devrait à nouveau progresser de 2%. Le réseau régional va continuer sa modernisation, 12 millions d'euros d'investissements sont prévus en 2005 comme l'ouverture