

03/02/2007

LA DÉPÊCHE DU MIDI L'ÉCONOMIE

QUALITÉ La société se spécialise dans le management de la qualité de la supply chain.

Equert. Equipe de choc pour gestion de crise



Daniel Benchimol, p-dg d'Eurogiciel: «Equert pèse près de 20% dans le chiffre d'affaires du groupe». Photo DDM, David Bécus.

Les chaînes de production (ou supply chains) des grandes industries sont devenues aussi complexes que fragiles. Un problème de fabrication d'un système ABS en Europe de l'Est, et c'est toute la production d'une voiture en France qui peut s'arrêter, provoquant des pertes de plusieurs millions d'euros. C'est sur ce genre de cas de figure, et sur la qualité en général de la supply chain que la société Equert se positionne aujourd'hui. Filiale d'Eurogiciel, Equert - dont l'activité pèse pour près de 20% dans le chiffre d'affaires du groupe (*lire ci-dessous*) - contrôle et manage donc la qualité de la production pour des grands constructeurs industriels (Renault, Airbus, Thales, etc.). Elle emploie quelque 120 collaborateurs. «Plus les projets se globalisent, plus les indus-

triels cherchent des économies d'échelle et s'installent dans des pays dit low cost, explique Daniel Benchimol, P-dg de l'entreprise. Malgré cette complexité, il faut faire des produits de qualité et améliorer les processus. C'est tout l'enjeu d'Equert». Choix des fournisseurs avec le client, suivi des développements d'un produit, relations partenaires et même gestion de crise... Equert intervient à tous les échelons du process. «Si un fournisseur rencontre un problème qui stoppe toute la chaîne de production, nous disposons d'une équipe de choc qui intervient à l'autre bout de la planète, de jour comme de nuit, pour débloquer la situation en trois jours», affirme Florian Gagnet, directeur Midi-Pyrénées et ancien dirigeant d'Equert. Cette spécialité, autre-

ment appelée «audit de rupture», est applicable à tous les secteurs de l'industrie : aéronautique, espace, automobile... Les grands comptes clients d'Eurogiciel recherchent aujourd'hui ce type de compétence. «Même les entreprises du secteur Spatial, comme Alcatel ou Astrium sont sensibilisées à ces problématiques, poursuit Florian Gagnet. Elles sont aujourd'hui appelées à produire des satellites en série et la supply Chain représente pour elles un concept nouveau à assimiler et à maîtriser». Equert va désormais chercher à se développer en installant des bureaux près de ses clients, en Asie, en Europe de l'Est et en Afrique du Sud. L'occasion de recruter une main d'œuvre locale tout en mutualisant un nouveau service pour les industriels.

Martin Venzal

Services. Le groupe se renforce sur Munich et Valence.

Eurogiciel prend ses aises

Fort de son positionnement, celui d'une société de services en accompagnement de projets, Eurogiciel poursuit son expansion en France comme à l'International. Le groupe toulousain ouvre ainsi à Valence, près de Lyon, de nouveaux bureaux, pour un effectif d'une trentaine de personnes, afin de se positionner sur certains marchés du groupe Thalès. Il compte également ouvrir une antenne à Munich, courant 2007,

dans le cadre du consortium mis en place l'an passé avec l'entreprise CebeNetwork. Là encore, il s'agit de se rapprocher de ses clients finaux, et des filiales germaniques d'EADS. Cette expansion devrait profiter aux différentes filiales du groupe Eurogiciel : Equert (*lire ci-dessus*), Etop International (spécialisé dans le management de projet), Eurogiciel Ingénierie (système et logiciel) et eXm Company, expert en

e-learning et communication interactive. Comptant près de 600 collaborateurs pour un prévisionnel de 38 millions d'euros de chiffre d'affaires au 30 juin 2007, Eurogiciel nourrit de grandes ambitions. Son P-dg espère ainsi atteindre les 1000 salariés et les 75 millions d'euros de volume d'affaires d'ici juin 2009. Un doublement de taille qui passera forcément par des opérations de croissance externe. **M. V.**