



## Société marseillaise de crédit, RAGT, Eurogiciel : elles recrutent

Il n'est pas toujours facile de trouver les profils recherchés.

► PRUDENTES, les sociétés s'adaptent au marché, mais n'en poursuivent pas moins leur plan de recrutement. La Société marseillaise de crédit (SMC), implantée le long du pourtour méditerranéen, prévoit 150 embauches cette année et annonce un objectif de 500 recrutements sur les cinq ans à venir, pour répondre à la fois au papyboom et à son développement. « Nous engageons essentiellement des conseillers pour développer durablement notre réseau, renforcer nos agences et notre expertise auprès de notre clientèle », précise Jean-Thomas Furno, DRH adjoint.

Mêmes causes, mêmes effets pour la société aveyronnaise RAGT, spécialisée dans l'agro-industrie (agriculture et jardin, semences), qui affiche une dizaine de postes à pourvoir en permanence, de la recherche à la commercialisation, en passant par la production et les fonctions support. La société de services en accompagnement de projets, Eurogiciel, prévoit 150 à 200 nouveaux ingénieurs, dont près de 80 sur la



**Jean-Thomas FURNO**  
(DRH adjoint)  
Société marseillaise  
de crédit



**Dominique DELRIEU**  
(Directeur)  
Eurogiciel



**Laurent LABIT**  
(Responsable RH)  
RAGT

région toulousaine. « Un peu moins que l'année dernière, mais nos cabinets de conseil en management de grands projets et de la qualité restent très sollicités, de même que notre société d'ingénierie, car les programmes que nous suivons concernent le cœur de métier de nos clients, observe son directeur, Dominique Delrieu. De plus, outre l'aéronautique et l'espace, nous nous diversifions, dans l'énergie notamment. »

### L'alternance en hausse

Manque de compétences disponibles ou frilosité? Toute la difficulté consiste à trouver les pro-

files. « On constate une inadéquation entre nos besoins et les CV que l'on reçoit », regrette Laurent Labit, en charge des RH de RAGT. Difficulté accrue par la localisation : « Nous avons plusieurs sites en France et en Europe et notre siège à Rodez. S'y installer est une démarche, même si nous l'accompagnons. » Pour gagner en notoriété, le groupe participe à des salons, des forums, met l'accent sur le projet d'entreprise, la formation. Tout comme Eurogiciel ou la SMC, qui développent parallèlement les stages, l'alternance, recourent à la cooptation. La SMC prévoit

30 nouveaux alternants à la rentrée et a ouvert ses recrutements aux diplômés d'autres disciplines, histoire, économie... « Dès lors qu'ils ont les capacités relationnelles, nous les formons en interne et les accompagnons », indique Jean-Thomas Furno.

Chez Eurogiciel, tout nouvel entrant dispose d'un « parrain ». « Ce sont ensuite les compétences et les opportunités qui font les progressions, souligne Dominique Delrieu. Sachant qu'il est possible d'évoluer d'une entité à une autre. » Principe un peu similaire chez RAGT. « Nous leur disons : faites vos preuves, puis affir-



*mez votre potentiel et nous saurons créer des opportunités, d'autant que le groupe est en croissance », affirme Laurent Labit.*

Les années d'expérience, l'âge jouent un rôle déterminant dans la stabilité des candidats, rappellent les entreprises, confortées par l'ambiance de travail et la stratégie RH. Pour coller à son positionnement régional, la SMC a instauré une politique de fidélisation basée sur le poste. *« C'est grâce à l'élargissement des responsabilités au sein du métier, aux formations... que les conseillers progressent », explique Jean-Thomas Furno. Au bout de trois à cinq ans, en fonction de leur réussite et de leur potentiel, ils évolueront sur un poste de management ou d'expert. »*

Le gap de responsabilité, plus que le saut salarial, détermine le choix du candidat... et de l'entreprise. *« Nous cherchons à concilier ambition partagée, rétribution juste, épanouissement professionnel et personnel, c'est une alchimie difficile à trouver », estime Laurent Labit. Dominique Delrieu apprécie aussi « un secteur high-tech qui est revenu de la démesure salariale à la norme ».*

**CHRISTINE PIÉDALU**