

# Groupe Eurogiciel.

## L'Europe en ligne de mire

**Eurogiciel fête ses 20 ans. Fondée à Toulouse par Daniel Benchimol, la société de services en accompagnement de projets s'est implantée un peu partout en France. Aujourd'hui en constante croissance, le groupe vise l'Europe.**

Gaël Morandea

Vingt ans : « le plus bel âge » selon l'adage. Daniel Benchimol pourrait tout à fait appliquer la formule à Eurogiciel. Le groupe qu'il a fondé en 1989 vient de souffler ses vingt bougies en musique avec le pianiste et animateur Jean-François Zygel, qui a donné pour l'occasion un concert à la salle Diagona de Labège. Un beau cadeau pour les clients de l'entreprise venus en grand nombre, mais un cadeau qui reflète surtout une bonne santé économique. Malgré la crise, la société a en effet vu son chiffre d'affaires augmenter de 8 % en 2009, alors que la profession avait prévu des scénarii négatifs. Cette année, son chiffre d'affaires passe de 47,5 à 51 M€ et ses effectifs de 680 à 750 collaborateurs.

Quand Daniel Benchimol regarde dans le rétroviseur, il se souvient de ses débuts, au sortir de Sup de Co Toulouse. Après ses premières classes chez CCMC (devenu Cegid) et Sligos (devenu Atos), il intègre Inforama. Mais la société est à vendre et il ne s'y projette pas. « Il y avait à cette époque, se rappelle-t-il, des éditeurs et des constructeurs, point. Mais peu d'entreprises avec la notion d'engagement de résultat dans les métiers du service. » Un créneau s'offre à lui, il fonde alors Eurogiciel.

Dix ans plus tard, trois métiers spécialisés s'organisent : l'ingénierie logiciel et systèmes, sous le sigle Eurogiciel Ingénierie ; le management de projets, avec Etop international ; le management de la qualité, avec Equert. « Les sociétés restées sur un seul secteur sont mortes, remarque le président, ainsi que celles demeurées uniquement toulousaines. » Son groupe, lui, s'est étendu dans tout le pays ainsi qu'à l'étranger.

### Des offres sectorielles ou transverses

« Nous proposons des savoir-faire spécialisés, soit dans un métier client, soit dans une offre transverse de technologie ou méthodologie, qui elle n'est pas sectorielle, puis-

qu'elle peut intéresser plusieurs métiers. Notre positionnement est toujours un positionnement de niche. » Parmi les offres métier, Eurogiciel a par exemple développé, en partenariat avec Airbus, deux produits logiciels destinés à la validation des calculateurs de l'A350. Notons aussi une offre d'expertise en informatique embarquée et plateformes de télévision sur IP et 3G, pour des acteurs de la télévision numérique (Envivio, Thomson et Smard TV).

Parmi ses offres transverses, il y a notamment la méthode agile. « Cette méthodologie consiste à restaurer la dimension collaborative des projets informatiques et à induire des pratiques visant l'excellence. Elle permet d'atteindre un ordre de rendement auparavant non espéré », analyse le président. L'agilité, qui prend aujourd'hui un grand essor, n'a pas été créée par le groupe, « mais nous faisons partie des premiers à pouvoir en parler et à avoir des références concrètes de mise en place dans des projets de développement logiciel. Avec une particularité : nous avons fait un projet agile certifié CMMI (Capability Maturity Model Integration), ce qui est à mon avis unique en France. » (cf. interview)

### « L'homme au centre de l'organisation »

Eurogiciel a déposé en 2003 à l'INPI l'acronyme SSAP, pour « société de services en accompagnement de projets ». Ce concept « fédère toutes nos offres », explique le président. Hugues Morel, le directeur général du groupe, ajoute que la société a à cœur de mettre « l'homme au centre de l'organisation et pas l'inverse ». Une intention illustrée notamment par la sponsoring d'un équipage d'étudiants du raid humanitaire 4L Trophy, parti le 18 février dernier vers le Maroc. L'occasion aussi pour Eurogiciel de prospecter de futurs collaborateurs parmi les participants, tous issus des grandes écoles, et qui, comme lui, affichent vingt ans au compteur.



### HISTORIQUE

1989

Création d'Eurogiciel à Toulouse

1991

Création d'Eurogiciel Ile-de-France et Paca

1993

Eurogiciel acquiert Tact France

1998

Création d'Eurogiciel Aquitaine et ouverture d'une agence à Sophia-Antipolis

2005

Création de la joint venture Voith Eurogiciel France (VEF), avec la société allemande CeBeNetwork (qui sera rachetée par Voith) et ouverture d'une agence à Nantes

2006

Ouverture d'un plateau technique au Vietnam

2007

Ouverture d'une agence à Valence

2008

Création d'une filiale offshore en Tunisie

2009

Eurogiciel évalué CMMI niveau 2 et création de la filiale allemande

● Eurogiciel a déposé en 2003 à l'INPI l'acronyme SSAP, pour « société de services en accompagnement de projets ». Un concept qui fédère toutes les offres du groupe (photos : Eurogiciel).

## Des filiales en Europe pour étendre le concept de SSAP

### Comment expliquez-vous la croissance d'Eurogiciel malgré la crise ?

L'année écoulée a été difficile pour les entreprises. La conjonction de trois crises - financière, économique puis sociale - a mis à rude épreuve les stratégies de développement. Cependant notre groupe se porte bien mieux que la moyenne du secteur, pour deux raisons. La première est exogène. Notre secteur a la chance d'être moins exposé que d'autres, comme l'automobile ou la finance. La deuxième raison, liée à nous celle-là, c'est que les métiers du conseil en management de la qualité et de projets se portent mieux en périodes difficiles, car ils sont dans l'optimisation des projets de nos clients. Et ces projets deviennent de plus en plus complexes.

### Votre filiale allemande, Etiq, vient de recruter son directeur. Quel est l'enjeu pour cette filiale ?

Eurogiciel est présent depuis longtemps en Allemagne, avec sa joint venture franco-allemande VEF. L'enjeu, avec notre filiale, c'est d'étendre dans ce pays notre concept de société de services en accompagnement de projets (SSAP). Et donc

d'exporter l'expertise de nos trois métiers sur les secteurs de l'aéronautique et du spatial. Nous y sommes déjà présents, sur des projets transnationaux d'EADS. Mais d'autres secteurs seront également concernés par ce développement, comme l'automobile, l'énergie et l'environnement. L'enjeu est d'avoir 50 consultants dans trois ans, représentant principalement les métiers du conseil et nos offres pointues dans les métiers de l'ingénierie. Nous serons présents en premier lieu sur les sites de Munich et Hambourg. D'ici à trois ans, Etiq Allemagne devrait afficher un chiffre d'affaires de 5 M€.

### Toujours sur le plan européen, Eurogiciel a créé en 2009 un bureau en Angleterre. Il devait être filialisé cette année. Où en est cette évolution ?

Une dizaine de personnes travaillent déjà à Filton, près de Bristol. Ce bureau est devenu tout récemment une filiale, comme en Allemagne. Et sous la même marque - Etiq - puisque celle-ci est la marque du groupe en Europe.

### Dans le domaine des métho-

### des agiles, Eurogiciel a développé une offre forfaitaire nommée Liquid. Comment va se déployer ce savoir-faire cette année ?

Aujourd'hui, c'est un savoir-faire qui se vend au travers de projets, mais de projets que nous aurions faits autrement il y a dix ans. Au terme de quatre années d'un programme intensif de développement et d'industrialisation de ce savoir-faire agile, nous avons atteint un niveau de maturité de premier ordre sur le marché du service français, en dotant en 2009 nos centres de production d'un référentiel agile évalué CMMI-DEV niveau 2. Aujourd'hui, l'exploitation commerciale de l'offre continue. Nous avons par exemple récemment gagné plusieurs affaires, avec la Société Générale, Hermès, Sanofi ou Thales. Mais l'année 2010 s'annonce riche d'enjeux pour cette offre. Il y a en perspective le chantier d'évaluation CMMI-DEV niveau 3. Aujourd'hui tout le groupe est CMMI 2 mais en route vers le 3, dans peu de temps. Cette année également, il y a la perspective de l'exploitation commerciale de l'outil de gestion de projet agile édité par Eurogiciel, youkan.eu.

## L'équipe dirigeante



● Daniel Benchimol, président d'Eurogiciel.



● Hugues Morel, directeur général du groupe.



● Jean-David Chauvet, directeur administratif et financier.



● Jean-Manuel Silva, directeur des ressources humaines.

### Groupe Eurogiciel en chiffres

- Métiers : Etop International (cabinet de conseil en management de projets), Equert (cabinet de conseil en management de la qualité), Eurogiciel Ingénierie (expertise en ingénierie des systèmes et du logiciel)
- CA juin 2010 : 51 M€
- Effectif juin 2010 : 750 collaborateurs
- Secteurs d'activité : aéronautique, spatial et défense (62 %) ; divers : télécoms, énergie... (16 %) ; tertiaire : banque, assurance, administration, transport... (15 %) ; industrie : automobile, santé... (7 %)
- Implantations : France, Royaume-Uni, Allemagne et Tunisie
- Principaux clients : Airbus, Safran, Sagem, Thales, EADS, Cnes, RATP, Air France, Giat Industries
- Adresse : rue Ampère, BP 47506, 3165 Labège cedex
- Tél. : 05.61.00.79.80 - Site : www.eurogiciel.fr - Courriel : communication@eurogiciel.fr